

Richtlinien für die grafische Revision der Drucksorten des Verkehrsamtes der Stadt Bozen

- Die grafische Anpassung ist für drei Jahre gültig und betrifft alle Drucksorten des Verkehrsamtes.
- Es gelten die im beiliegenden Dokument angegebenen IDM-Richtlinien, welche die Anwendung des Südtirol-Logo festlegen;
- Die neue Grafik muss die touristischen Merkmale der Stadt Bozen und Umgebung beinhalten und aufwerten;
- Es steht der grafischen Agentur frei, besondere Formate zu entwickeln, unter Berücksichtigung der Nachhaltigkeit in der Papiernutzung und der Wirtschaftlichkeit des Produktes.

Der Termin für die Abgabe des technischen und des wirtschaftlichen Angebotes wird im Schreiben zur Aufforderung zur Abgabe eines Vorschlags seitens des Auftraggebers angegeben. Diese müssen einen grafischen Vorschlag und die Beschreibung der verschiedenen Deklinationen für folgende Materialien enthalten. Für Großteil der Drucksorten ist ein Layout pro Jahr zu erwägen, für andere Produkte einmal alle drei Jahre. Im Auftrag sind Grafik, Layout, Bildverarbeitung, Textkorrektur, Erstellung der Druckdatei und Versand sowie zwei Endkontrollen und evtl. reine Anpassungen enthalten.

	MATERIAL	BETRAG zzgl. MwSt.
1.	Hotelguide (ab Ausgabe 2022) Format A4, 1 Ausgabe Italienisch/Deutsch/Englisch	€ 2.000 + MwSt.
2.	City Guide (ab Ausgabe 2022) Format A5 1 dreisprachige Ausgabe (Italienisch/Deutsch/Englisch)	€ 1.700 + MwSt.
3.	Bozner Advent Format Folder 10,5x21cm 1 Ausgabe Italienisch 1 Ausgabe Deutsch	€ 1.900 + MwSt.
4.	Bozen im Zeichen der Musik Format Faltprospekt 10,5x21cm-geschlossen 1 Ausgabe Italienisch 1 Ausgabe Deutsch 1 Ausgabe Englisch	€ 700 + MwSt.
5.	Bolzano Bozen Card Format Faltprospekt 10,5x21cm 1 dreisprachige Ausgabe (Italienisch/Deutsch/Englisch)	€ 250 + MwSt.
6.	Kunsthistorischer Rundgang	€ 1.600 + MwSt.

	5 Ausgaben (Italienisch, Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch) im Format 104 x 210mm geschlossen und 624 x 420mm offen	
7.	Dominikanerkirche Format Faltprospekt 10,5x21cm-geschlossen 1 Ausgabe Italienisch 1 Ausgabe Deutsch 1 Ausgabe Englisch	€ 1.000 + MwSt.
8.	Guntschnapromenade Format Prospekt 10,5x21cm-geschlossen 1 zweisprachige Ausgabe (Italienisch/Deutsch)	€ 600 + MwSt.
9.	Stadtplan – zum Abreißen Format 43,7 x 30cm 1 Ausgabe Frühjahr/Sommer 1 Winterausgabe	€ 500 + MwSt.
10.	Stadtführungen und geführte Ausflüge Format Prospekt A5 1 Ausgabe Italienisch 1 Ausgabe Deutsch + 1 Ausgabe Englisch im Format Flyer A5	€ 1.400 + MwSt.
11.	Bozen, die Weinstadt Plan (Format geschlossen 12x22,5cm und offen 72x55 cm) sowie Prospekt (17x24 cm) 1 Ausgabe Italienisch Plan+Prospekt 1 Ausgabe Deutsch Plan+Prospekt 1 Ausgabe Englisch Plan+Prospekt	€ 1.100 + MwSt.
12.	Neuer Stadtplan mit Radwegen und Bike-Pakete Format noch zu definieren	€ 800 + MwSt.
13.	Einzelne Drucksorten für die Veranstaltungen inklusiv Materialien für Gestaltung (Einladung Eröffnung, Schilder Ruheinsel, Aufkleber, Schilder, TNT-Banner...) und digitale Grafiken (Format für Facebook- und Instagram Posts):	
	a. Tag des Gedenkens (ab Ausgabe 2022) – 27.1: Flyer mit Stadtführungen	a. € 250 + MwSt.
	b. Valentinstag in Bozen (ab Ausgabe 2022) – NEU: Format noch zu definieren	b. € 450 + MwSt.

	<p>c. Konzerte der Musikkapellen: Flyer mit Programm (Format A5, zweisprachig)</p> <p>d. Bozner Frühling (ab Ausgabe 2022) - 1.3.2021: Folder mit Programm NEU: Format noch zu definieren</p> <p>e. Bozner Weinkost – 15.5.2021: Folder, Degustationsheft, Eintrittskarten, Gutscheine in Block (zum Abreißen), Scheine für Weinbestellung, Scheine für Tischbestellung, Drop-stop für Gläser, Plakate, Tischsets für Weinverkostungen, Tisch-Nummerierung mit Menü, Banner;</p> <p>f. Festival Bozner Frühling - Blumenmarkt – 23.4 – 2.5.2021: NEU-Folder Programm, Postkarte für Bicinfiore</p> <p>g. Castelronda – 5.6.2021: Folder mit Programm NEU: Format noch zu definieren</p> <p>h. Lorenznacht – 10.8.2021 : Folder, Gutscheine, Plakat</p> <p>i. St. Magdalener Culinarium (Ausgabe 2022); Folder A5, Plakat</p> <p>j. Bolzano Bozen City Trail – 17.10.2021: Flyer, Folder, Gutscheine, Banner, Schilder</p> <p>k. Dolce Vita am Obstplatz – Datum noch zu definieren (September): Flyer, Plakate</p> <p>l. Golder Herbst: Folder (NEU: Format noch zu definieren)</p> <p>m. Weihnachtszauber – Bozner Christkindlmarkt (Umschlag- und erste 8 Seiten von IDM geliefert)</p> <p>n. Vademecum – Bozner Christkindlmarkt Umschlag- und erste 8 Seiten von IDM geliefert)</p>	<p>c. € 250 + MwSt.</p> <p>d. € 1.700 + MwSt.</p> <p>e. € 1.700 + MwSt.</p> <p>f. € 1.700 + MwSt.</p> <p>g. € 1.800 + MwSt.</p> <p>h. € 850 + MwSt.</p> <p>i. € 850 + MwSt.</p> <p>j. € 850 + MwSt.</p> <p>k. € 500 + MwSt.</p> <p>l. € 850 + MwSt.</p> <p>m. € 1.700 + MwSt.</p> <p>n. € 1.700 + MwSt.</p>
14.	Einzelne Grafiken für:	
	<p>a. Willkommen-Schild in der Torricelli Strasse (Format 275x200cm)</p> <p>b. Werbeinserate ein-, zwei- und dreisprachig in verschiedenen Formaten mit verschiedenen Inhalten</p> <p>c. Dekoration der New Jersey am Waltherplatz (3x1m und 4x1m)</p>	<p>a. € 170 + MwSt.</p> <p>b. € 1.250 + MwSt. für ca. 10 Inserate</p> <p>c. € 1.250 + MwSt. für ca. 3 Varianten</p>
15.	Einstellung PowerPoint-Präsentation	€ 400 + MwSt.
16.	Grafiken in digitalem Format für verschiedene Veranstaltungen:	
	<p>a. Werbebanner in verschiedenen Formaten und mit verschiedenen Inhalten</p>	<p>a. € 1.000 + MwSt. für ca. 10 Banner</p>



	b. Digitale Weihnachtsgrüße	b. € 130 + MwSt.
17.	Erstellung der Grafik für die Produktion von institutionellen Gadgets – Produkte noch zu definieren (z.B. Bleistifte, Magnete, Aufkleber usw...)	€ 450 + MwSt.

Foto und Texte werden vom Verkehrsamt geliefert. Für die Erstellung der Grafik der Veranstaltungen wird die rechtzeitige Abgabe der Druckdateien gewährleistet, um den Druck sowie die Verteilung der Materialien und die Durchführungen der Veranstaltungen zu ermöglichen. (s. geplante Termine, laut Tätigkeitsprogramm 2021).

Die Richtlinien für das grafische Projekt werden im Schreiben zur Aufforderung für die Abgabe eines Vorschlags seitens des Auftraggebers angegeben. Die fertigen Produkte und Projekte bleiben ausschließliches Eigentum des Verkehrsamtes. Die Arbeit muss mit beruflicher Sorgfalt geleistet werden und die grafischen Produkte müssen vom Verkehrsamt vorbehaltlich etwaiger Änderungen genehmigt werden.

Im Laufe des Jahres 2021 wird das Verkehrsamt den Prozess der touristischen Profilierung der Stadt Bozen abschließen, mit anschließender Überarbeitung des institutionellen Logos:



Für diesen Auftrag wird ein entsprechender Kostenvoranschlag eingeholt. Sollte der Überarbeitungsprozess des Logos innerhalb der drei Jahren abgeschlossen werden, muss das neue Logo auf allen Materialien angepasst werden.

Das Angebot wird nach folgenden Kriterien bewerten:

- 70% technischer Teil:
 - Qualität des Vorschlages
 - Neuheit und Anwendbarkeit
 - Interpretation der touristischen Merkmale der Stadt
 - Interpretation der touristischen Werte der Stadt
- 30 % wirtschaftlicher Teil.

Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano
Verkehrsamt der Stadt Bozen
Tourism Board
Via Alto Adige 60 | Südtiroler Straße, 60
I-39100 Bolzano Bozen
T +39 0471 307040
marketing@bolzano-bozen.it
www.bolzano-bozen.it





Der Vergabeausschuss wird aus Experten bestehen und nach Ablauf der Fristen für die Abgabe der Vorschläge mit Bestimmung des Direktors einberufen.

Für die Abgabe der Vorschläge wird keinerlei Entschädigung anerkannt.

Die Fristen für die Abgabe des technischen und wirtschaftlichen Vorschlags werden im Schreiben zur Aufforderung hierfür angegeben.

Beilagen unter <https://www.dropbox.com/sh/0gte2p2rkhijbjm/AACSvf8M7XsYqhDYKk6BRn5Za?dl=0>

- Richtlinien IDM
- Beispiele der bestehenden Materialien

Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano
Verkehrsamt der Stadt Bozen
Tourism Board
Via Alto Adige 60 | Südtiroler Straße, 60
I-39100 Bolzano Bozen
T +39 0471 307040
marketing@bolzano-bozen.it
www.bolzano-bozen.it

