

BIETER (Name einsetzen)

Kriterien	Unterkriterien	Inhalte	Angaben des Bieters
Vorrang	Sozialgenossenschaft des Typs "B"	im Sinne des Gesetzes 381/1991, Art. 5, in geltender Fassung	Sozialgenossenschaft des Typs "B" - ja oder nein
Beruf	Ausbildung des Bieters	Berufsausbildung (Art der Ausbildung, Dauer, Zeitraum)	
		Sprachkenntnis (welche Sprachen, Grad der Sprachkenntnis, Zertifikate)	
	Fortbildung des Bieters	Inhalt der Fortbildung, Dauer, Zeitraum	
	Bisher geleistete Tätigkeit des Bieters	Art der Tätigkeit, Dauer, Zeitraum, persönliche Anwesenheit, als Unternehmer oder Angestellter	
Personal	Persönliche Anwesenheit des Bieters	Dauer, Zeitraum	
	Anzahl und Organisation Personal	Anzahl der Bediensteten mit jeweiliger Angabe der Quote des Arbeitszeitverhältnisses (Teilzeit, Vollzeit) und Organisation des Personals	
	Qualifizierung Personal	Ausbildung, Berufserfahrung, Sprachkenntnis	
	Soziale Maßnahmen	soziale Maßnahmen in der Personalführung	
Qualität im Service und der Produkte	Zielvorstellungen	Konzept des Bieters für die Führung der "Landhaus Bar"	Technischer Bericht nicht mehr als 3 Seiten
	Organisation	Organisation des Service	
	Zusatzleistungen	welche Zusatzleistungen werden geboten	
	Qualität und Vielseitigkeit der angebotenen Produkte	Angewandte Qualitätskriterien und Vielseitigkeit bei der Auswahl der Produkte (Produktbeispiele)	
	Herkunft der Produkte	Angewandte Qualitätskriterien bei der Herkunft der Produkte (Produktbeispiele)	

Preisgestaltung	Preise der gängigsten Produkte	Einzelpreise:	
		Kaffee (Espresso, macchiato)	
		Koffeinfreier Kaffee	
		Cappuccino	
		Milchkaffee	
		Kamillentee	
		Andere Teesorten	
		Eistee (0,2 l)	
		Säfte/Natursäfte(0,2 l)	
		Alkoholfrei Aperitive	
		Alkoholische Aperitive	
		Coca Cola, Fanta (0,2 l)	
		Weißwein/Rotwein (Glas)	
		Prosecco (Glas)	
		Belegtes Brot mit Speck (klein)	
		Belegtes Brot mit Schinken (klein)	
		Belegtes Brot mit Käse (klein)	
		Piadina	
	Toast		
	Bauerntoast		
Gipfel			
	<b>SUMME</b>		
	Sonderangebote	Art, wann, wie oft	
	Sonderkonditionen für bestimmte Kundengruppen	Art, wann, wie oft, für wen	

der unterfertigte Bieter erklärt, dass die oben eingetragenen Angaben korrekt sind, dass bei Nachfrage die zutreffenden Nachweise geliefert werden können, dass die angebotenen Preise, Sonderangebote usw. eingehalten werden

Datum:

Unterschrift