

### **Modifica:**

Nella busta denominata “Busta “B - Offerta tecnica” deve essere contenuto, **a pena di esclusione**, la seguente documentazione:

#### **4. Per il criterio di valutazione “Campagna operativa annuale” (PR)**

Deve essere presentata una **relazione** contenente le azioni (concetto) e le modalità realizzative “print” e “online e new media” previste per l’anno **2014**, finalizzate al conseguimento degli obiettivi strategici indicati nel programma triennale di cui al precedente punto 3. lettera b)

#### **5. Per il criterio “Campagna annuale social media”**

Deve essere presentata una **relazione** contenente le azioni (concetto) e le modalità realizzative “social media” previste per l’anno **2014**, finalizzate al conseguimento degli obiettivi strategici indicati nel programma triennale di cui al precedente punto 3. lettera b)

---

### **Modification:**

The envelope called “Envelope B – Technical Offer” (“Busta “B - Offerta tecnica”) must include, **under penalty of exclusion**, the following documentation:

#### **4. For the criterion “Annual operational campaign” (PR)**

A **report** must be included, pointing out the actions (concept) and the modalities for “print” and “online and new media” for the year **2014**, aiming at attaining the strategic aims indicated in the three-year program, as per the previous point 3. letter b)

#### **5. For the criterion “Annual social media campaign”**

A **report** must be included, pointing out the actions (concept) and the modalities for the “social media” for the year **2014**, aiming at attaining the strategic aims indicated in the three-year program, as per the previous point 3. letter b)

---

### **Änderungen:**

Im mit “**Umschlages „B“ – Technisches Angebot** bezeichneten Umschlag müssen folgende Unterlagen enthalten sein, ansonsten erfolgt **der zwingende Ausschluss des Angebots**:

#### **4. Für das Bewertungskriterium „Jährliche Aktionskampagne “ (PR)**

Es ist ein **Bericht** vorzulegen aus welchem die für das Jahr **2014** vorgesehenen Aktionen (Konzept) im Bereich „Print“ und „Online und New Media“ und deren Umsetzungsmodalitäten, zur Erlangung der im 3-Jahresprogramm des vorhergehenden Punktes 3, Buchstabe b) angeführten strategischen Ziele, hervorgehen.

#### **5. Für das Bewertungskriterium „Jährliche Aktionskampagne Social Media“**

Es ist ein **Bericht** vorzulegen aus welchem die für das Jahr **2014** vorgesehenen Aktionen (Konzept) im Bereich „Social Media“ und deren Umsetzungsmodalitäten, zur Erlangung der im 3-Jahresprogramm des vorhergehenden Punktes 3, Buchstabe b) angeführten strategischen Ziele, hervorgehen.