

ERLÄUTERUNGSANFRAGE NR. 4

Das Leistungsverzeichnis sieht einen Prozess in drei Schritten vor:

- 1 Branding: den Markenbildungsprozess
- 2 Programmierung: das Konzept für die Implementierung der neuen Marke
- 3 Anwendung: die Implementierung selbst.

Nachdem das Konzept für die Implementierung der Marke in Phase 2 erst entwickelt wird, können in der Antragsphase die notwendigen Maßnahmen noch nicht vorliegen, sodass diesbezüglich keine seriöse Kalkulation möglich ist. Wie soll Phase 3 beschrieben und die Aufwände dafür kalkuliert werden, wenn sie doch vom Produkt der Phase 2 abhängen?

ANTWORT AUF ERLÄUTERUNGSANFRAGE NR. 4

Das technische Angebot soll veranschaulichen, wie der Berater in den einzelnen Phasen zu arbeiten beabsichtigt. Im Hinblick auf eine Phase soll der Bieter die Schritte erläutern, welche er nach seiner Expertise für notwendig erachtet, um die Organisation in Richtung des (brand- bzw.) markenbezogenen Unternehmensmanagement umzugestalten. Der Vergabestelle ist klarerweise untersagt praktische Beispiele zu nennen, die einen unzulässigen Einfluss auf die Kreativität der einzelnen Wettbewerber bewirken würden.

In Bezug auf die Formulierung der Frage und, um eventuelle Missverständnisse zu vermeiden, wird darauf hingewiesen dass,

- *Phase 1 keinen „Markenbildungsprozess“ vorsieht (SIAG braucht eben keine neue „Marke“)*
- *Phase 2 keine Implementierung der Marke vorsieht, sondern die Erarbeitung eines Konzeptes für die Umgestaltung der Organisation erfordert.*

NOTA: la traduzione del chiarimento sarà immediatamente resa al concorrente che la ritenesse necessaria facendone richiesta tramite Portale.

ANMERKUNG: sollte der Teilnehmer die Übersetzung der vorliegenden Erläuterung für notwendig erachten, wird er gebeten sie mittels Portale anzufordern. Die Sendung der Übersetzung erfolgt unverzüglich nach der Anfrage.