



EU KAMPAGNE

“Garantiert ein Stück Südtirol – *Qualität und Tradition mit Gütesiegel*“

Südtiroler Apfel g.g.A., Südtiroler Speck g.g.A. und Stilfser Käse g.U.: garantierte Originale.

Ihr einzigartiger Charakter und unverwechselbarer Geschmack machen diese Produkte zu Botschaftern authentischer Qualität, die von der Europäischen Union mit den Gütesiegeln g.g.A. (geschützte geografische Angabe) und g.U. (geschützte Ursprungsbezeichnung) anerkannt und geschützt werden“

EINFÜHRUNG

Die europäische Union fördert den Absatz typischer lokaler Produkte in EU- und Drittländern und möchte durch Werbe- und Informationskampagnen zu den europäischen Herkunftsbezeichnungen den Konsumenten sensibilisieren, beim Einkauf verstärkt auf diese Qualitätssiegel zu achten. Im Zuge der Informationskampagnen soll gleichzeitig die europäische Qualitätspolitik vermehrt Aufmerksamkeit erlangen.

Die Südtiroler Spezialitäten mit geschützter Ursprungsbezeichnung stehen für Qualität, einzigartigen Geschmack und garantieren somit dem Verbraucher, aber auch dem Handel, zahlreiche Vorteile: Eine genau definierte Herkunftsregion, streng kontrollierte Anbau- und Produktionsrichtlinien stehen für einzigartige Qualität, geschützte Herkunft und garantieren ein authentisches und „nachverfolgbares“ Produkt. Die drei Produkte *Stilfser Käse g.U.*, *Südtiroler Apfel*



Stilfser Käse g.U.

Konsortium Stilfser Käse
Innsbrucker Straße 43
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 451 111
Fax +39 0471 451 333
info@mila.it
www.stilfser.it



Südtiroler Apfel g.g.A.

Südtiroler Apfelkonsortium
Jakobistraße 1/A
I-39018 Terlan
Tel. +39 0471 054 066
Fax +39 0471 054 067
info@suedtirolerapfel.com
www.suedtirolerapfel.com



Südtiroler Speck g.g.A.

Südtiroler Speck Consortium
Lauben 71
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 300 381
Fax +39 0471 302 091
info@speck.it
www.speck.it

www.garantiertsuedtirol.eu

g.g.A. und Südtiroler Speck g.g.A. sind somit die idealen Botschafter der europäischen Qualitätspolitik.

Seit **Februar 2014** ist eine dreijährige Informationskampagne mit den drei Produkten *Stilfser Käse g.U.*, *Südtiroler Apfel g.g.A.* und *Südtiroler Speck g.g.A.* als „Testimonials“ gestartet. Ziel der Kampagne ist es, einerseits die Produkte in den Vordergrund zu stellen, gleichzeitig aber auch den Fokus auf die europäischen Herkunftsbezeichnungen zu lenken und diese in die Kampagne zu integrieren.

Zielmärkte:

- Deutschland & Österreich

Zielgruppen der Kampagne:

B2C

- Endverbraucher (Haushaltsverantwortliche)
- Presse und Journalisten
- Opinion leader und Opinion maker

B2B

- Category Manager LEH (Lebensmitteleinzelhandel)
- Key Accounts LEH (Lebensmitteleinzelhandel)
- Buyers / Einkäufer der Abteilungen Fleisch- und Wurstwaren, Käse und Obst / Gemüse
- Verantwortliche der Abteilungen Fleisch- und Wurstwaren, Käse und Obst / Gemüse

Ziele für Endverbraucher in **DEUTSCHLAND**:

- Imagesteigerung der Produkte Äpfel, Speck und Stilfser Käse;
- Marken „Südtiroler Apfel g.g.A.“, „Südtiroler Speck g.g.A.“, „Stilfser Käse g.U.“ in Erinnerung rufen;
- Profilierung zu anderen Anbaugebieten (Apfel), Profilierung zu anderen Wurstwaren (Speck) und Käsesorten (Stilfser Käse);
- Sensibilisierung und Informationen über Produkte aus Südtirol (Verarbeitungsmöglichkeiten, Rezepte, Küche);



Stilfser Käse g.U.

Konsortium Stilfser Käse
Innsbrucker Straße 43
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 451 111
Fax +39 0471 451 333
info@mila.it
www.stilfser.it



Südtiroler Apfel g.g.A.

Südtiroler Apfelkonsortium
Jakobstraße 1/A
I-39018 Terlan
Tel. +39 0471 054 066
Fax +39 0471 054 067
info@suedtirolerapfel.com
www.suedtirolerapfel.com



Südtiroler Speck g.g.A.

Südtiroler Speck Consortium
Lauben 71
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 300 381
Fax +39 0471 302 091
info@speck.it
www.speck.it

www.garantiertsuedtirol.eu

Ziele für Endverbraucher in **ÖSTERREICH**:

- Marken „Südtiroler Apfel g.g.A.“, „Südtiroler Speck g.g.A.“, „Stilfser Käse g.U.“ bekannt machen;
- Sensibilisierung und Informationen über Qualitätsprodukte aus Südtirol (Verarbeitungsmöglichkeiten, Rezepte, Küche);

Ziele für Einkaufsverantwortliche in **DEUTSCHLAND**:

- Imagesteigerung der Produkte Äpfel, Speck und Stilfser Käse;
- Absatzförderung Produkte Äpfel, Speck und Stilfser Käse;
- Marktanteile halten;
- Sensibilisierung und Information in Bezug auf Produktions- und Anbaumethoden der Produkte;

Ziele für Einkaufsverantwortliche in **ÖSTERREICH**:

- Imageaufbau der Produkte Äpfel, Speck und Stilfser Käse;
- Sensibilisierung und Information in Bezug auf Produktions- und Anbaumethoden der Produkte;

AKTIVITÄTEN DER KAMPAGNE

Die Informationskampagne besteht aus kontinuierlicher PR-Arbeit für die Produkte Südtiroler Apfel g.g.A., Südtiroler Speck g.g.A., Stilfser Käse g.U. im Zusammenhang mit den europäischen Herkunftsbezeichnungen (Pressemitteilungen, Pressekonferenzen und Pressevents, Incoming-Reisen nach Südtirol) und werden von einer Anzeigenkampagne begleitet. Der größte Anteil der Aktivitäten konzentriert sich auf die Verkostung im Lebensmitteleinzelhandel (LEH).

Die Werbeaktivitäten der Kampagne unterstützen die laufenden Marketingaktivitäten der einzelnen Sektoren/Produkte und werden von der Europäischen Union und Italien ko-finanziert.

2015 liegen die Schwerpunkte auf dem Genussfestival Südtirol (Ende Mai) wo Pressegruppen aus Deutschland & Österreich erwartet werden, sowie auf den Verkostungen in den Supermärkten.



Stilfser Käse g.U.

Konsortium Stilfser Käse
Innsbrucker Straße 43
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 451 111
Fax +39 0471 451 333
info@mila.it
www.stilfser.it



Südtiroler Apfel g.g.A.

Südtiroler Apfelkonsortium
Jakobstraße 1/A
I-39018 Terlan
Tel. +39 0471 054 066
Fax +39 0471 054 067
info@suedtirolerapfel.com
www.suedtirolerapfel.com



Südtiroler Speck g.g.A.

Südtiroler Speck Consortium
Lauben 71
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 300 381
Fax +39 0471 302 091
info@speck.it
www.speck.it

www.garantiertsuedtirol.eu

CAMPAGNA UE

“Dall’ Alto Adige. Garantito. – Qualità e origine certificate”

Mela Alto Adige IGP, Speck Alto Adige IGP e Formaggio Stelvio DOP: gli originali garantiti.

Prodotti secondo i metodi tradizionali, hanno gusto e caratteristiche che li rendono unici e inconfondibili. E sono perciò ambasciatori di una qualità autentica, riconosciuta e tutelata dall’Unione Europea con i marchi IGP (Indicazione Geografica Protetta) e DOP (Denominazione di Origine Protetta).

PREMESSA

L’Unione Europea s’impegna a promuovere la commercializzazione dei prodotti tipici locali nei paesi UE e nei paesi terzi e ha quindi interesse a sensibilizzare il consumatore riguardo ai prodotti europei con denominazione di origine, provvedendo con opportune campagne di promozione e informazione a incrementare l’attenzione del consumatore verso i marchi di qualità all’atto dell’acquisto. Un ulteriore obiettivo delle campagne informative è l’ottenimento di un’accresciuta attenzione nei confronti delle politiche di qualità promosse dall’Unione Europea.

Le specialità altoatesine con denominazione di origine si caratterizzano per la qualità e il sapore unico, ma soprattutto garantiscono al consumatore e al produttore innumerevoli benefici: una zona di provenienza ben definita, una filiera produttiva rigorosamente controllata, un’origine protetta e la garanzia di acquistare un prodotto autentico e “tracciabile”. I tre prodotti *Mela Alto Adige IGP, Speck Alto Adige IGP e Formaggio Stelvio DOP* sono di conseguenza gli ambasciatori ideali delle politiche di qualità UE.

Da **febbraio 2014** è iniziata una campagna informativa triennale avente come testimonial i tre prodotti sopracitati, ovvero *Mela Alto Adige IGP, Speck Alto Adige IGP e Formaggio Stelvio DOP*. Obiettivo della campagna è in primo luogo da una parte quello di porre in primo piano i prodotti stessi, ma contemporaneamente dall’altra, anche quello di focalizzare l’attenzione sui marchi di provenienza europei e di integrarli nella campagna.

Mercati target:

- Germania e Austria

Gruppi target della campagna:

B2C



Stilfser Käse g.U.

Konsortium Stilfser Käse
Innsbrucker Straße 43
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 451 111
Fax +39 0471 451 333
info@mila.it
www.stilfser.it



Südtiroler Apfel g.g.A.

Südtiroler Apfelkonsortium
Jakobistraße 1/A
I-39018 Terlan
Tel. +39 0471 054 066
Fax +39 0471 054 067
info@suedtirolerapfel.com
www.suedtirolerapfel.com



Südtiroler Speck g.g.A.

Südtiroler Speck Consortium
Lauben 71
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 300 381
Fax +39 0471 302 091
info@speck.it
www.speck.it

www.garantiertsuedtirol.eu

- Consumatore finale (responsabili d'acquisto)
- Stampa e giornalisti
- Opinion leader e opinion maker

B2B

- Category Manager catene GDO
- Key Accounts catene GDO
- Buyers/ responsabili d'acquisto dei reparti salumeria, formaggi e frutta/verdura
- Responsabili dei reparti salumeria, formaggi e frutta/verdura

Obiettivi in riferimento al consumatore finale in **GERMANIA**:

- Incremento dell'immagine dei prodotti Mela, Speck e Formaggio Stelvio;
- Incentivazione all'acquisto di "Mela Alto Adige IGP", "Speck Alto Adige IGP" e "Formaggio Stelvio DOP";
- Distinzione da altre regioni di coltivazione (mela), distinzione da altri salumi (speck) e formaggi (formaggio Stelvio);
- Sensibilizzazione e informazioni riguardo prodotti di qualità Alto Adige (ricette, uso del prodotto in cucina);



Stilsfer Käse g.U.

Konsortium Stilsfer Käse
Innsbrucker Straße 43
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 451 111
Fax +39 0471 451 333
info@mila.it
www.stilsfer.it

Obiettivi in riferimento al consumatore finale in **AUSTRIA**:

- Far conoscere i marchi "Mela Alto Adige IGP", "Speck Alto Adige IGP" e "Formaggio Stelvio DOP";
- Sensibilizzazione e informazioni riguardo prodotti di qualità Alto Adige (ricette, uso del prodotto in cucina);



Südtiroler Apfel g.g.A.

Südtiroler Apfelkonsortium
Jakobistraße 1/A
I-39018 Terlan
Tel. +39 0471 054 066
Fax +39 0471 054 067
info@suedtirolerapfel.com
www.suedtirolerapfel.com

Obiettivi in riferimento ai responsabili d'acquisto (trade) in **GERMANIA**:

- Incremento dell'immagine dei prodotti Mela, Speck e Stelvio;
- Incentivazione all'acquisto tre prodotti Mela, Speck e Stelvio;
- Mantenimento quota di mercato;
- Sensibilizzazione ed informazione in riferimento ai metodi di produzione / coltivazione e ai prodotti in generale;



Südtiroler Speck g.g.A.

Südtiroler Speck Consortium
Lauben 71
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 300 381
Fax +39 0471 302 091
info@speck.it
www.speck.it

Obiettivi in riferimento ai responsabili d'acquisto (trade) in **AUSTRIA**:

- Costruzione dell'immagine dei prodotti Mela, Speck e Stelvio;

www.garantiertsuedtirol.eu

- Sensibilizzazione ed informazione in riferimento ai metodi di produzione / coltivazione e ai prodotti in generale;

ATTIVITÀ DELLA CAMPAGNA

La campagna promozionale consiste in attività di pubbliche relazioni per i prodotti altoatesini Mela IGP, Speck IGP e Formaggio Stelvio DOP, conferenze ed eventi stampa nonché viaggi conoscitivi in Alto Adige, insieme a una campagna di annunci. La maggior parte delle attività si focalizza sulle iniziative di degustazione nella grande distribuzione (GDO).

Le attività promozionali della campagna informativa fungono da supporto alle attività di marketing dei singoli settori/prodotti e sono co-finanziate dall'Unione Europea e dallo Stato italiano.

Nell'anno 2015 i punti di forza della campagna saranno il Festival del Gusto dell'Alto Adige (fine maggio), al quale parteciperanno gruppi di giornalisti dalla Germania e dall'Austria, e delle degustazioni nei supermercati.



Stilsfer Käse g.U.

Konsortium Stilsfer Käse
Innsbrucker Straße 43
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 451 111
Fax +39 0471 451 333
info@mila.it
www.stilsfer.it



Südtiroler Apfel g.g.A.

Südtiroler Apfelkonsortium
Jakobstraße 1/A
I-39018 Terlan
Tel. +39 0471 054 066
Fax +39 0471 054 067
info@suedtirolerapfel.com
www.suedtirolerapfel.com



Südtiroler Speck g.g.A.

Südtiroler Speck Consortium
Lauben 71
I-39100 Bozen
Tel. +39 0471 300 381
Fax +39 0471 302 091
info@speck.it
www.speck.it

www.garantiertsuedtirol.eu