

**Code der Ausschreibung:**

"AOV/SUA-SF 049/2017"

LOS 1: 7179797BE8
LOS 2: 7179801F34
LOS 3: 71798041B2**Erklärung Nr. 26****Frage**

In der Anlage 3 „Bewertung technisches Angebot“ – Punkt 5 wird ein Beispiel von „Konzeptionelle Herangehensweise“ zwecks Bedienung Medienspektrums mit einer, dem Umfeld angepassten und dementsprechend aufbereiteten Vielfalt an Südtirol Inhalten angefordert.

„In diesem Zusammenhang ist es insbesondere erforderlich, gesondert zu beschreiben “ Die für das Jahr 2018 geplanten Aktionen (Konzept) und operativen Modalitäten, mit denen die die PR Strategie nach Punkt 2 genannten strategischen Ziele erreicht werden sollen“ und die „Nennung von konkreten Maßnahmen anhand von inhaltlichen Beispielen angepasst an die unterschiedlichen Medienumfelder (AB Medien, Special Interest Medien, Regionalmedien)“.

Es ist nicht klar für uns, was genau diese Unterscheidung bedeutet, als beide Beschreibungen den "geplanten Initiativen" erforderlich haben.

Könnten Sie klarstellen, was in den beiden Punkten erforderlich ist?

Antwort

Zum einen soll ein Ansatz präsentiert werden, der die Ansprache einer sehr heterogenen Medienlandschaft ermöglicht. Zum anderen ein strategisches Konzept für die Planung 2018 mit konkreten Maßnahmen.

Erklärung Nr. 27**Frage**

Es ist zwingend erforderlich, nur eine Case History für Los 1 einzureichen, oder ist es

Codice gara:

„AOV/SUA-SF 049/2017“

LOTTO 1: 7179797BE8
LOTTO 2: 7179801F34
LOTTO 3: 71798041B2**Chiarimento n. 26****Quesito**

Nell'Allegato 3 "Valutazione dell'offerta tecnica" a punto 5 si richiede di produrre un esempio di "Approccio Concettuale" per l'utilizzo dei vari tipi di media con una varietà di contenuti riguardanti l'Alto Adige predisposti in modi da adattarsi al contesto. In tale ambito si richiede specificamente di descrivere distintamente "le iniziative (concept) previste per l'anno 2018 e le modalità operative con cui si intende raggiungere gli obiettivi strategici di cui al punto 2" e "la descrizione in concreto delle iniziative previste sulla scorta di esempio di contenuto rapportati ai vari contesti mediatici".

Non ci è chiaro esattamente cosa si intenda con tale distinzione avendo entrambe le descrizioni richieste ad oggetto le "iniziative previste".

Potreste chiarire meglio cosa viene richiesto nei due punti indicati?

Risposta

Da un lato, è da presentare un approccio che apra ad un discorso volto ad un panorama mediatico molto eterogeneo. Dall'altra, un concetto strategico per la pianificazione 2018 con misure concrete.

Chiarimento n. 27**Quesito**

E' tassativo presentare un solo case study per il lotto 1, oppure è possibile sviluppare più di



möglich, mehr als eine Case History auf 5 Seiten vorzulegen? Die Ausarbeitung von mehr als einer Case History ist ein Grund als Ausschluss?

Antwort

Ja es ist zwingend erforderlich nur eine Case History vorlegen.

un case study nelle 5 pagine previste? Lo sviluppo di più case studies è motivo di esclusione?

Risposta

Sì risulta tassativo presentare un solo Case History.