

Kriterien	Gewicht
Preis (wirtschaftliches Angebot)	20,00
Kommunikationskonzept (wie folgt unterteilt):	
Umsetzung (Bewertung der Vorschläge anhand der finanziellen und operativen möglichen Umsetzung)	10,00
Strategische Relevanz (Eignung des Projekt, die Zielgruppen zu erreichen und einzubeziehen)	25,00
Übereinstimmung des Vorschlages mit den Zielen der IDM	10,00
Kreativität der vorgeschlagenen Maßnahmen	10,00
Ausgewiesene Erfahrungen	25,00

Criteri	Pesi
Prezzo (offerta economica)	20,00
Progetto di comunicazione (suddiviso come segue):	
Fattibilità (commisurazione delle proposte alle reali risorse economiche ed operative)	10,00
Rilevanza strategica (potenziale di coinvolgimento dei gruppi target)	25,00
Corrispondenza della proposta con gli obiettivi di IDM	10,00
Creatività degli interventi proposti	10,00
Esperienze pregresse evidenziate	25,00