

La stazione appaltante precisa

1)

che per **agenzia pubblicitaria** si intendono anche le società che operano nel settore del **marketing e dei servizi integrati per la comunicazione** e che hanno come oggetto:

COMUNICAZIONE INTEGRATA D'IMPRESA: PIANI DI COMUNICAZIONE (PER SOCIETA' ED ENTI);
PROGETTAZIONE E GESTIONE DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE,
STRATEGIE E SERVIZI INTEGRATI PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA;
IDEAZIONE E COORDINAMENTO DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE E PROMOZIONALI; GRAFICA
PUBBLICITARIA, GRAFICA EDITORIALE; IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI SPOT
RADIOFONICI E TELEVISIVI e SERVIZI TURISTICI ED AZIONI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DEL
PATRIMONIO NATURALE, STORICO, ARTISTICO E CULTURALE.

Cordiali saluti

Die Vergabestelle präzisiert,

1.) dass als **Werbeagentur** auch Unternehmen gemeint sind, welche im Sektor **Marketing und integrierte Kommunikationsdienstleistungen** operieren und folgenden Gegenstand haben:

INTEGRIERTE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION: KOMMUNIKATIONSPLÄNE (FÜR UNTERNEHMEN
UND KÖRPERSCHAFTEN);
MANAGEMENT VON KOMMUNIKATIONSPROJEKTEN,
STRATEGIEN UND INTEGRIERTE DIENSTLEISTUNGEN FÜR DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION,
IDEATION UND KOORDINATION VON WERBEKAMPAGNEN UND PROMOTION,
WERBEGRAFIKEN, GRAFISCHE GESTALTUNGEN, IDEATION, MANAGEMENT UND REALISIERUNG
VON RADIO- UND FERNSEHSPOTS UND TOURISTISCHEN DIENSTLEISTUNGEN SOWIE AKTIONEN,
WELCHE DARAU ABZIELEN, DIE NATÜRLICHEN, HISTORISCHEN, KÜNSTLERISCHEN UND
KULTURELLEN GEGEBENHEITEN ZU VERMARKTEN.

Mit freundlichen Grüßen